



28-29 marzo 2026, dalle 14:00 alle 20:00

# Bricòla

## Festival delle autoproduzioni a fumetti

IX Edizione

presso **LA CASA DEI GIOCHI**

Via Sant'Uguzzone, 8 - Milano

**Ingresso libero**

Info: [autoproduzioni@bricolafestival.it](mailto:autoproduzioni@bricolafestival.it) - [www.bricolafestival.it](http://www.bricolafestival.it)

**Autoproduzioni a fumetti, incontri, laboratori, una mostra e un gioco di carte: sabato 28 e domenica 29 marzo arriva la nona edizione di Bricòla, il festival dedicato a chi non solo legge i fumetti ma se li disegna e pubblica da sé, quest'anno ospitato a La Casa dei Giochi di Milano.**

Si chiamava **bricòla** la borsa usata dai contrabbandieri lombardi nell'attraversamento di Alpi e laghi, per portare dalla Svizzera merci introvabili in Italia. **Bricòla** è anche il nome del festival milanese dedicato alle **autoproduzioni a fumetti**, che porterà al pubblico della Casa dei Giochi produzioni originali che non è facile incontrare altrove.

**Ma cos'è l'autoproduzione a fumetti?** L'autoproduzione è una pratica che esiste da decenni nel fumetto italiano e internazionale, e consiste nel realizzare, stampare e diffondere fumetti in autonomia senza appoggiarsi alla rete della grande e piccola distribuzione che rifornisce edicole, librerie e fumetterie.

Questo garantisce ad autori e autrici **massima libertà di creazione** e un contatto con il pubblico diretto, **non condizionato dalle dinamiche di mercato**; l'autoproduzione può affidarsi a tecniche, supporti e formati estranei alla grande editoria, come la stampa Risograph, la cucitura a mano e l'utilizzo di materiali riciclati.

**Che festival è Bricòla?** Dal 2016, anno della prima edizione, **Bricòla** è diventato un punto di riferimento per chi crea i fumetti e per chi li legge. Un festival come **luogo d'incontro, scambio d'idee, di immagini, di narrazioni e di esperienze** tra chi si occupa del settore, e allo stesso tempo aperto al pubblico generalista; un'occasione per far nascere il dialogo e riportarlo **in presenza e su carta**. Il tutto è partito da **WOW Spazio Fumetto**, il museo del fumetto di Milano, che ha purtroppo dovuto chiudere pochi mesi fa. Nonostante la perdita di questo fondamentale punto di riferimento per il fumetto a Milano (autoprodotta e non), il comitato organizzatore di Bricòla non ha perso le speranze e ha trovato ospitalità presso **La Casa dei Giochi**, Centro di Aggregazione Giovanile del Municipio 2 di Milano.

**Come sempre, l'ingresso al festival sarà libero:** visitatori e visitatrici troveranno stand di vendita e disegno di autrici, autori e collettivi di autoproduzione. Mai come in questa edizione, con più di 60 realtà ospitate nell'arco dei due giorni.

Partecipano **sabato 28 marzo, dalle 14:00 alle 20:00:**

*Alambicco Comics, Alessandro Locati, Anna Dietzel, Associazione Culturale Mammaiuto, Attaccapanni Press, BandaBendata, Beam Press, Bendanera, BMR, Catapecchia Editrice, Clinkers, Collettivo Stagnola, Collettivo Unknown, Coltello Comics, DPS Comics, Eleonora "Lele" Marra, Frankenstein Magazine, Gianvo, Guido Brualdi, L. A. De Pascale, La Beccaccia, Lapis Niger XYZT, Loreliv, Midian Comics, Mitch L., Nalsco, Paolo Sanna, S.F.U.V., Schiuma Fumetti, Spaghetti Publishing, t-press, Trincea Ibiza, Wabbit Hunting Season.*

**Domenica 29 marzo, sempre dalle 14:00 alle 20:00,** sarà il turno di:

*AFA Autoproduzioni Fichissime Anderground / Čapek Magazine, Bangarang!Comics, Barzak Magazine, Blekbord, BohNoBeh! e Valerio Barchi, Casa Editrice Libera e Senza Impegni, Cleofacose, Collettivo Viscosa, Divino Regno, Ehm Autoproduzioni, Fellow Tales, GiaTra, Gli Ultracani, Hurricane Ivan, Kolon, Laura Spianelli, Lentilla, Lök Zine, Luisa Torchio, Marika Bellò, Mecenate Povero, Pastaacolazione, Pelati Malvagi, Popcorn Project e Dragon Pie, Ragdoll Fumetti Scomposti, Scilla Produzioni, Silly Nostalgic Kids, Silvia Alcidi, Sottobosco, Storie Brute, TheDollMaker.*

In entrambe le giornate sarà presente anche il **Bibliobus del Sistema Bibliotecario di Milano**, che permetterà a visitatori e visitatrici di iscriversi alle biblioteche cittadine e di prendere in prestito libri e fumetti.

Per celebrare la nuova sede di Bricòla 2026, ovvero La Casa dei Giochi, autrici e autori sono stati coinvolti nella creazione di **"Bricòla – Il gioco di carte"**, il gioco di carte collezionabili del festival!

L'ispirazione arriva dai *trading card game*, in cui giocatori e giocatrici collezionano carte per costruire il proprio mazzo e sfidarsi. *Magic: The Gathering, Yu-Gi-Oh!, Pokémon* sono solo alcuni dei più noti esempi di *trading card game*, ognuno con un proprio regolamento e universo narrativo.

Nel gioco di carte di Bricòla, giocatrici e giocatori sono Contrabbandieri di fumetti: ciascuno di loro è dotato di una bricòla, che deve essere riempita di fumetti. Ogni carta rappresenta una delle realtà ospitate in questa edizione del festival: stili diversi, poteri differenti, per giocare e divertirsi all'insegna della passione per le autoproduzioni (di giochi e fumetti)!

Il gioco sarà in vendita a Bricòla e **le illustrazioni** – tutte realizzate appositamente per l'occasione – **saranno esposte in mostra** durante i due giorni del festival.

**Gli incontri.** Nel corso del festival autrici e autori, operatori culturali, case editrici, critici di fumetto e altre personalità della nona arte si confronteranno in incontri aperti al pubblico, per scoprire insieme il mondo delle autoproduzioni e del fumetto indipendente.

**Sabato 28 marzo alle 15:30** apriremo le danze con **Un gioco da fumettists** – con Laura Guglielmo (Attaccapanni Press), Pablo Cammello (Trincea Ibiza), Luca Berlati (Schiuma Fumetti), Nalsco e Camilla Muschio (Horrible Guild). Durante l'incontro, fumettiste e fumettisti racconteranno cosa vuol dire e come si fa a illustrare, inventare, autoprodurre giochi da tavolo e di ruolo, con la moderazione di Matteo Pozzi (We Are Muesli).

A seguire, **alle 18:00**, una grande sfida pubblica a **Bricòla – Il gioco di carte**. Quale fumettista, visitatore o visitatrice riuscirà a giocare le carte più spettacolari e riempire la borsa con il maggior numero di fumetti?

**Domenica 29 marzo**, invece, si prosegue **alle 16:00** con **Forma e sostanza**, durante il quale Alessandro Baronciani, Roberta Garzillo (BoNoBeh), Francesco Vicentini (Ragdoll) e Federico Zenoni (Casa Editrice Libera e Senza Impegni) si confronteranno sui formati delle autoproduzioni, sul perché sia importante prendersi quelle libertà che il DIY permette e sul dilemma se la forma condizioni il contenuto o viceversa.

**Alle 18:00** proseguiamo con **Saltospavento! Chi ha paura dell'horror indipendente?**, un incontro tra chi ha deciso di esprimersi tramite un genere da sempre legato agli ambiti artistici indipendenti per esplorarne le potenzialità espressive non solo come mezzo per spaventare o inquietare, ma anche per raccontare la società, veicolare messaggi e, perché no, anche far ridere.

---

L'illustrazione della locandina dell'edizione 2026 di Bricòla, che come sempre reinterpreta la figura del contrabbandiere di fumetti, è opera di **Jacopo Starace**.

Jacopo Starace (Milano, 1989) fa capolino pubblicando fumetti sul web. Negli anni lavora per alcune case editrici italiane e francesi come Sergio Bonelli Editore, BAO Publishing, Éditions Sarbacane, Eris Edizioni, BeccoGiallo Editore. Illustra articoli per riviste come "L'Espresso", "il manifesto", "La Revue", "Linus", "Jacobin Italia", e lavora come Art Director. Dal 2019 a oggi scrive diversi fumetti da autore unico in Italia e in Francia tra cui *INN* (Eris Edizioni), *Essere Montagna* (Éditions Sarbacane - BAO Publishing) e *Il diavolo di Smiling Woods* (BAO Publishing - Éditions Oxymore). Nel 2023, insieme ai suoi soci, fonda il collettivo di autoproduzione Trincea Ibiza, con cui produce il fumetto *Nove Maghi* e il gioco di carte *Spaccapianeti*, di cui è Art Director e Game Designer. Dal 2022 in maniera continuativa insegna alla Scuola Internazionale di Comics di Milano. Tra il 2023 e il 2025 illustra alcune delle carte di *Disney Anthology* per Disney e Panini, *Cuphead - Out of the Cards* per Tomodachi Press e *Lumentale*.

---

La Casa dei Giochi è un Centro di Aggregazione Giovanile del Municipio 2 del Comune di Milano. Il progetto è stato curato da diverse associazioni ludiche con lo scopo di dare un punto di riferimento ad attività culturali e ricreative a Milano. Lo spazio ospita un salone centrale dedicato ad attività

ricreative e tornei, una sala adibita a museo e biblioteca sui giochi, diverse stanze dedicate alle attività delle associazioni, un piccolo punto ristoro e un giardino.

Comitato organizzativo Bricòla  
Bebo 328/0737054 – Francesca – Giò –  
Mas 349/2357346 – Maya 347/5768010 – Giulia  
[autoproduzioni@bricolafestival.it](mailto:autoproduzioni@bricolafestival.it) / [autoproduzioniwow@gmail.com](mailto:autoproduzioniwow@gmail.com)  
Grafica locandina e mostra Alice Albiri / Grafica carte Andrea Cavallini  
Supporto sito internet Bricòla Lisa Cerrone

*Facebook [www.facebook.com/BricolaFestival](http://www.facebook.com/BricolaFestival)  
Instagram @bricolafestival  
<https://bricolafestival.it>*